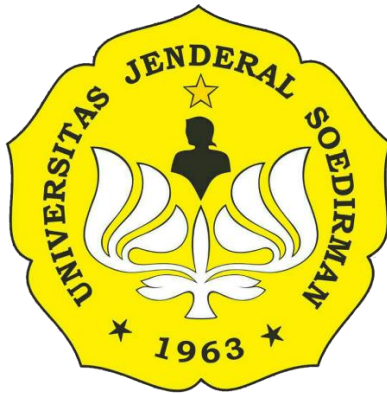


**PENGARUH KREDIBILITAS DAN KUALITAS ARGUMEN  
TERHADAP NIAT BELI  
DENGAN PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN**



**TESIS**

**CITRA ELITA DEWI  
C2B016010**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
MAGISTER MANAJEMEN  
PURWOKERTO**

**2021**

**TESIS**  
**PENGARUH KREDIBILITAS DAN KUALITAS ARGUMEN**  
**TERHADAP NIAT BELI**  
**DENGAN PERAN MEDIASI KEPERCAYAAN**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Magister Manajemen pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Oleh :  
CITRA ELITA DEWI  
C2B016010

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**MAGISTER MANAJEMEN**  
**PURWOKERTO**  
**2021**